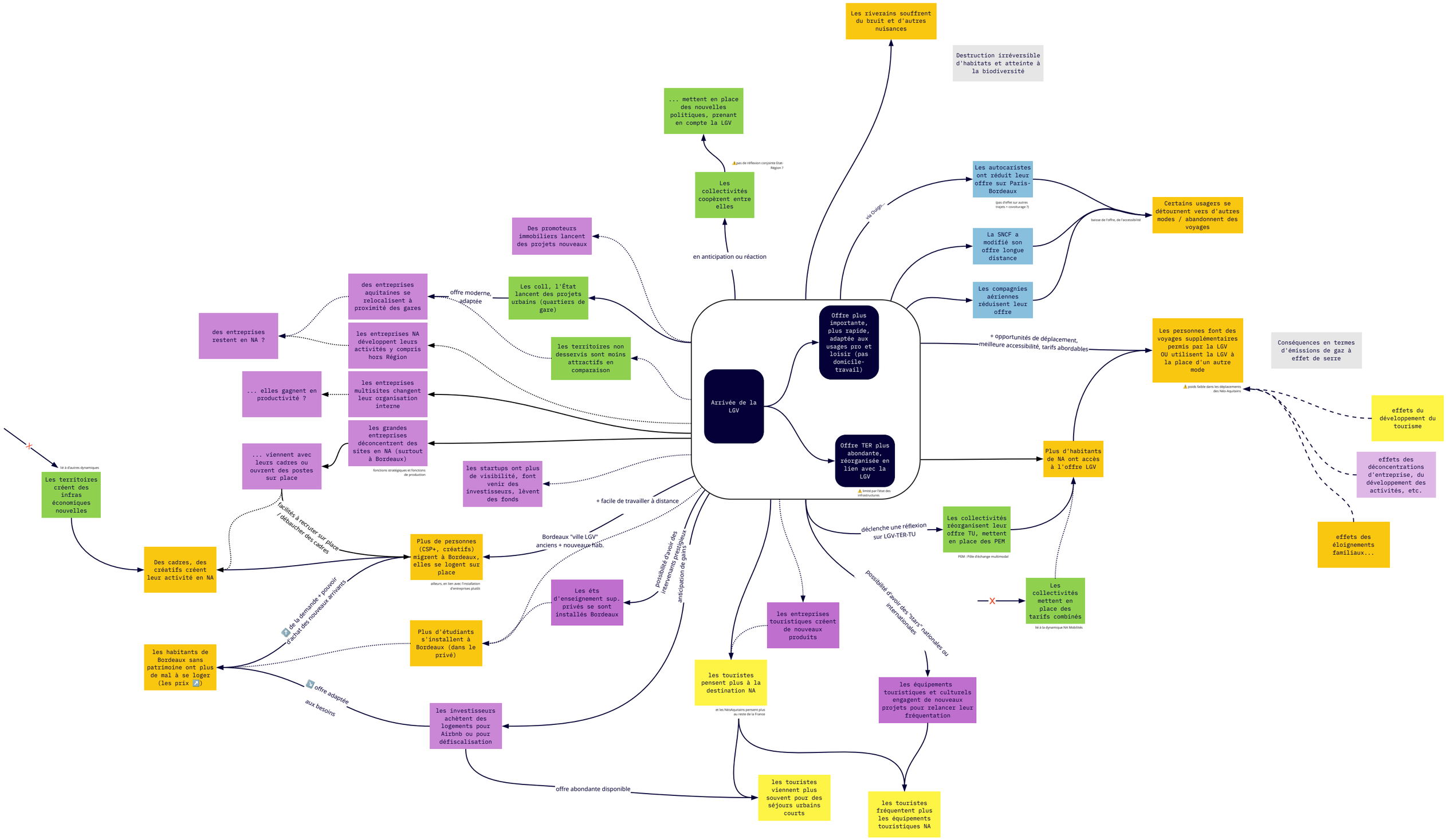
Arrivée de la LGV
Offre plus importante, plus rapide, adaptée aux usages pro et loisir (pas domicile-travail)
Offre TER plus abondante, réorganisée en lien avec la LGV
⚠️ limité par l'état des infrastructures
Les riverains souffrent du bruit et d'autres nuisances
Destruction irréversible d'habitats et atteinte à la biodiversité
Via Ouigo...
Les autocaristes ont réduit leur offre sur Paris-Bordeaux
(pas d'effet sur autres trajets + covoiturage ?)
La SNCF a modifié son offre longue distance
Les compagnies aériennes réduisent leur offre
baisse de l'offre, de l'accessibilité
Certains usagers se détournent vers d'autres modes / abandonnent des voyages
+ opportunités de déplacement, meilleure accessibilité, tarifs abordables
Les personnes font des voyages supplémentaires permis par la LGV OU utilisent la LGV à la place d'un autre mode
Conséquences en termes d'émissions de gaz à effet de serre
⚠️ poids faible dans les déplacements des Néo-Aquitains
effets du développement du tourisme
effets des déconcentrations d'entreprise, du développement des activités, etc.
effets des éloignements familiaux...
Plus d'habitants de NA ont accès à l'offre LGV
... mettent en place des nouvelles politiques, prenant en compte la LGV
⚠️ pas de réflexion conjointe Etat-Région ?
Les collectivités coopèrent entre elles
en anticipation ou réaction
Des promoteurs immobiliers lancent des projets nouveaux
Les coll, l'État lancent des projets urbains (quartiers de gare)
offre moderne, adaptée
des entreprises aquitaines se relocalisent à proximité des gares
des entreprises restent en NA ?
les entreprises NA développent leurs activités y compris hors Région
les territoires non desservis sont moins attractifs en comparaison
les entreprises multisites changent leur organisation interne
... elles gagnent en productivité ?
les grandes entreprises déconcentrent des sites en NA (surtout à Bordeaux)
fonctions stratégiques et fonctions de production
... viennent avec leurs cadres ou ouvrent des postes sur place
les startups ont plus de visibilité, font venir des investisseurs, lèvent des fonds
+ facile de travailler à distance
Bordeaux "ville LGV" anciens + nouveaux hab.
Plus de personnes (CSP+, créatifs) migrent à Bordeaux, elles se logent sur place
ailleurs, en lien avec l'installation d'entreprises plutôt
facilités à recruter sur place / débaucher des cadres
Des cadres, des créatifs créent leur activité en NA
lié à d'autres dynamiques
Les territoires créent des infras économiques nouvelles
Les éts d'enseignement sup. privés se sont installés Bordeaux
Plus d'étudiants s'installent à Bordeaux (dans le privé)
↗️ de la demande + pouvoir d'achat des nouveaux arrivants
les habitants de Bordeaux sans patrimoine ont plus de mal à se loger (les prix ↗️)
↘️ offre adaptée aux besoins
les investisseurs achètent des logements pour Airbnb ou pour défiscalisation
offre abondante disponible
possibilité d'avoir des intervenants prestigieux
anticipation de gains
les touristes pensent plus à la destination NA
et les NéoAquitains pensent plus au reste de la France
les entreprises touristiques créent de nouveaux produits
les touristes viennent plus souvent pour des séjours urbains courts
les touristes fréquentent plus les équipements touristiques NA
possibilité d'avoir des "stars" nationales ou internationales
les équipements touristiques et culturels engagent de nouveaux projets pour relancer leur fréquentation
déclenche une réflexion sur LGV-TER-TU
Les collectivités réorganisent leur offre TU, mettent en place des PEM
PEM : Pôle d'échange multimodal
Les collectivités mettent en place des tarifs combinés
lié à la dynamique NA Mobilités